

**Ruimere collegetijden**

Wellicht eerder beginnen of  
later eindigen. | p.4 |

**Wageningen UR op  
World Expo**

Op laatste moment toch een  
Nederlands paviljoen in Milaan. | p.7 |

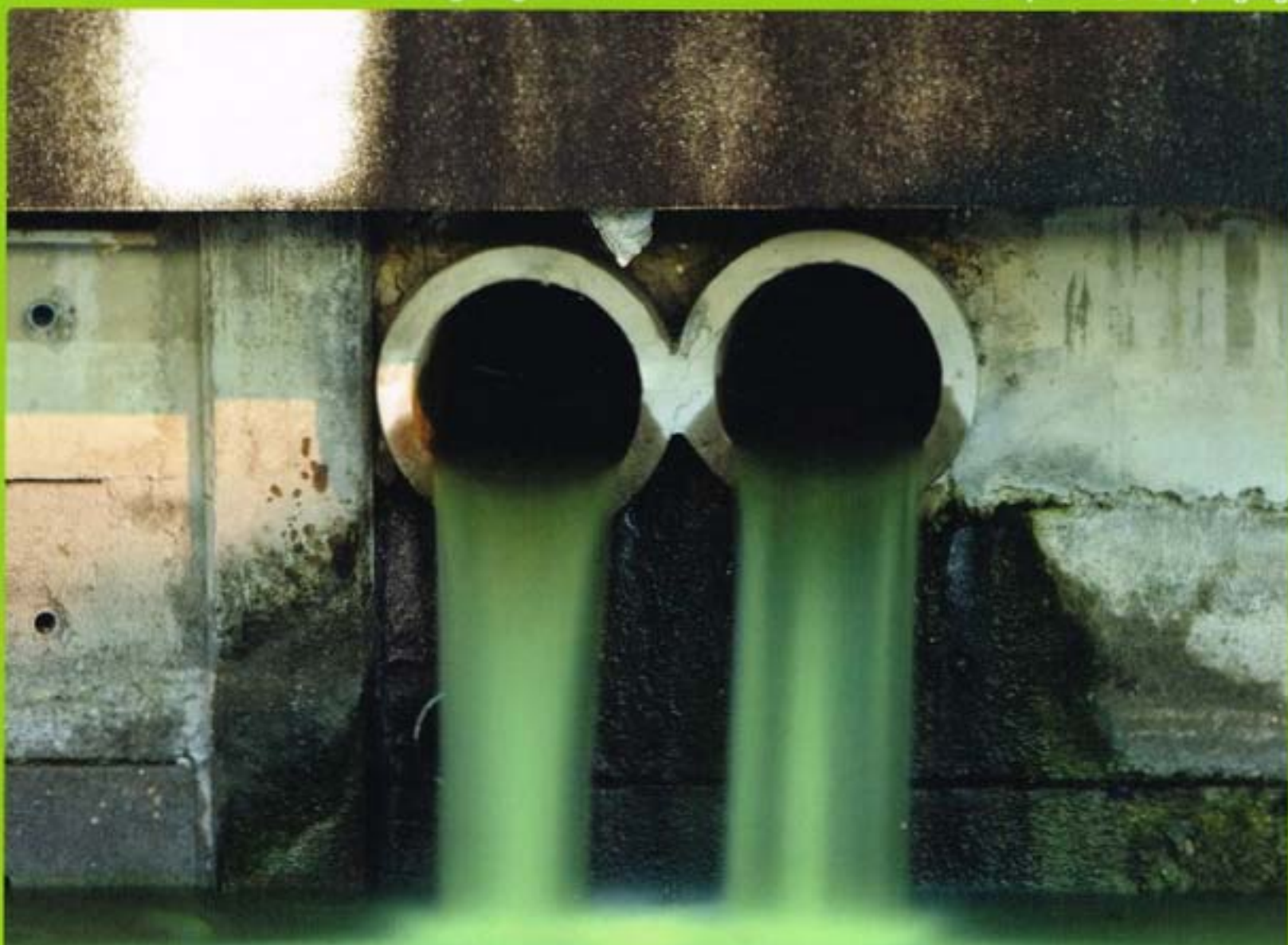
**Crowdfunding voor  
koraalbeelden**

Studenten strijden om de  
gulle gever. | p.24 |

# RESOURCE [NL]

Voor studenten en medewerkers van Wageningen UR

nr. 17 – 30 april 2015 – 9e jaargang



# 1965

50 Jaar milieu-onderzoek in wageningen | p.12



# STUDENTEN 'BATTELEN' MET KORAAALRIFPROJECT

Hoe kun je het koraalrif in Thailand zo duurzaam mogelijk verbeteren en beschermen, zonder voor torenhoge kosten te komen staan? Vier Wageningse studenten hebben hier wel ideeën over. Via een crowdfundingactie halen ze nu geld op om hun plannen van de grond te krijgen.

tekst: Linda van der Nat en Koen Guiking



Justin Rijnberg, Bas Wolkenfelt, Joyce van Wijk en Martijn Visser



**M**artijn Visser, Joyce van Wijk, Bas Wolkenfelt en Justin Rijnberg kennen elkaar van studentenvereniging Ceres en delen een liefde voor het onderwaterleven. Samen doen ze mee aan de studentbattle van de 1% club. Dat is een onlineplatform waar crowdfundingprojecten worden voorgesteld die bijdragen aan 'een betere wereld'. Zogenaemde do-good-crowdfunding. Acht studententeams strijden hier om de gunst van de crowd. Het team dat het beste plan weet in te dienen én via crowdfunding veel geld weet op te halen wint de battle. De finale is op 5 juni.

Alle studententeams bedenken plannen en werven fondsen voor reeds bestaande projecten. Teams konden aangeven welke sociale onderneming ze graag verder wilden helpen met hun expertise en fondsenwervingsvaardigheden. Team Reefolution, zoals het Wageningse viertal zich noemt, helpt de onderneming Coral Gardening. 'Dat is een startend bedrijfje van twee Nederlanders met passie voor duiken. Ze hebben hun baan opgezegd om de koraalriffen bij het Thaise eiland Koh Tao te beschermen', vertelt Joyce. 'In september emigreren ze naar Thailand. Ze gaan hoe dan ook beginnen met het opbouwen van het rif en het stekken van koraal.' Het stel heeft zelf al een methode bedacht om met beton het rif op te bouwen, maar ze hopen dat de studenten duurzamer en vooral goedkopere plannen kunnen aandragen.

Koraalriffen worden met uitsterven bedreigd, onder meer door vervuiling en klimaatverandering. Op veel plekken in de wereld wordt beton of pvc gebruikt om nieuwe riffen aan te leggen waar koraal zich aan kan hechten. Erg aantrekkelijk ziet dat er echter niet uit, vertelt masterstudent Martijn, een ervaren duiker. 'Ons project richt zich op de ontwikkeling van een soort beeldentuin, gemaakt van gerecycled materiaal. Zo ziet het er onder water niet alleen mooier uit, maar is het geheel ook duurzamer.'

Het idee voor een beeldentuin onder water is van Coral Gardening, maar het idee om lokaal afval te verwerken in die kunstmatige riffen komt van de studenten.

'Ontwerp een koraalrif'. Met deze titel op de website willen de Wageningse studenten potentiële sponsors naar hun project lokken. Hun koraaloproep concurreert onder meer met een project dat de verwerking van compost in Mozambique ondersteunt en met een

startup uit Kenia die iets wil doen aan de verkeersveiligheid in Nairobi. Met nog 51 dagen te gaan staat de teller op een toegekende 717 euro. Volgens de website is vijfduizend euro nodig.

Team Reefolution verdiept zich al weken in de literatuur om te achterhalen wat het meest duurzame, zeewaterbestendige beton is en hoe bijvoorbeeld de vele glazen flesjes op het Thaise eiland in het rif verwerkt kunnen worden. 'In het rif zijn die flesjes goed te gebruiken als holte voor kleine vissen', zegt Joyce. Overigens gaan de studenten zo diep op de materie in, dat hun begeleiders – consultants van Accenture – de studenten hebben meegegeven pragmatischer te zijn. 'Wij waren op zoek naar dé oplossing voor het bouwen van koraalriffen. Maar dat is de holy grail waar mensen wereldwijd al jaren over nadenken. Accenture wees ons er op dat we een oplossing moeten bedenken die uitvoerbaar is voor deze twee ondernemers.'

Aan inhoudelijke ideeën geen gebrek, maar om de finale te winnen moeten de studenten ook aan de financiën denken. De finalisten van de 1%club wordt geacht via crowdfunding een deel van de kosten van het project binnen te krijgen. Via familie en vrienden hebben de vier studenten al een startkapitaal opgehaald en via onepersentclub.com druppelen nu ook iedere dag bijdragen binnen. Meer geld wil Team Reefolution binnenslepen door – uiteraard tegen een kleine vergoeding – een introductieles duiken te organiseren voor studenten. Ook zijn ze deze week bij een aantal basisscholen in Wageningen langs geweest om ze te enthousiasmeren voor een sponsorloop. 'Bij de studentenvereniging willen we misschien ook nog acties opzetten, maar zo ver zijn we nu nog niet', zegt Joyce. Al een kleine maand stoppen de vier studenten al hun vrije uurtjes in dit project. 'We zijn allemaal echt heel enthousiast. Zelfs als de wedstrijd straks is afgelopen blijven we contact houden met Coral Gardening', zegt Joyce. Er is nu bijvoorbeeld geen tijd om te experimenteren met een ander type beton, maar Joyce wil dat na de studentbattle alsnog graag doen. 



De studenten laten zich inspireren door de onderwaterbeeldentuin van de Britse kunstenaar Jason deCaires Taylor.



## WWW.ONEPERCENTCLUB.COM EN WWW.STUDENTBATTLE.NL

De studentbattle is een initiatief van consultancybureau Accenture en De 1%-club. Laatstgenoemde is in 2008 opgericht. Dit Nederlandse platform biedt de ruimte aan crowdfundingprojecten die iets bijdragen aan de samenleving. Niet alleen in Nederland maar over de hele wereld. Do-goodcrowdfunding noemen ze het zelf. 'Onze passie is om zoveel mogelijk mensen in staat te stellen een positieve verandering teweeg te brengen in hun omgeving, stad, land – of zelfs in de hele wereld. Want wij geloven dat gewone mensen in staat zijn tot buitengewone prestaties'. Wil jij ook je steentje bijdragen aan een van deze projecten? Kijk of doneer dan via [www.studentbattle.nl](http://www.studentbattle.nl) of [www.onepercentclub.com](http://www.onepercentclub.com)